

# Uitkomsten peiling informatievoorziening en onderling contact

## Introductie

De Hiv Vereniging is regelmatig actief betrokken bij wetenschappelijk onderzoek over hiv. We geven feedback, delen vragenlijsten of treden op als adviseur. Soms doen we ook zelf onderzoek. Zo deden we in 2020 onderzoek naar behoeftes met betrekking tot informatievoorziening en onderling contact en ondersteuning onder onze achterban. Dit onderzoek was in samenwerking met de [stichting HappiApp](#). Hieronder vind je de resultaten van het onderzoek.

Twee belangrijke pijlers van de Hiv Vereniging zijn informatievoorziening en onderling contact en ondersteuning. Steeds meer daarvan vindt, vanwege het coronavirus, ook online plaats. Daarom wilden we graag in kaart brengen hoe mensen met hiv en hun naasten online geïnformeerd willen worden. Maar ook wat de behoefte is in online contact met andere mensen (met of zonder hiv). De resultaten uit dit onderzoek geven ons beter inzicht en gebruiken we om ons aanbod te verbeteren.

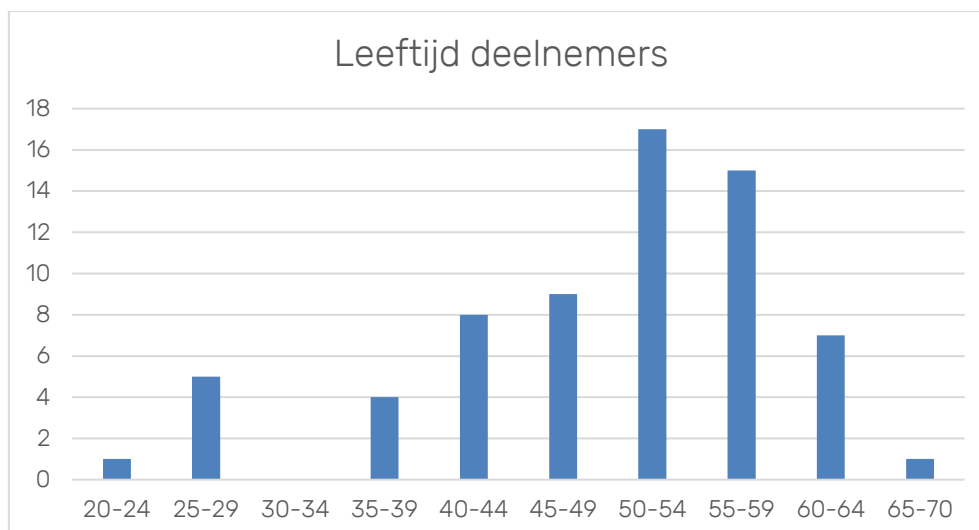
## Methode

Het onderzoek bestond uit een vragenlijst met meerkeuzevragen en een paar open vragen. Voor het verwerken van de vragen en antwoorden gebruiken we het programma Spidox. De vragenlijst werd van mei tot en met juli 2020 uitgezet onder onze achterban via onze nieuwsbrieven, socialemediakanalen en onze website. De resultaten zijn uiteindelijk door ons geanalyseerd en samengesteld tot dit rapport.

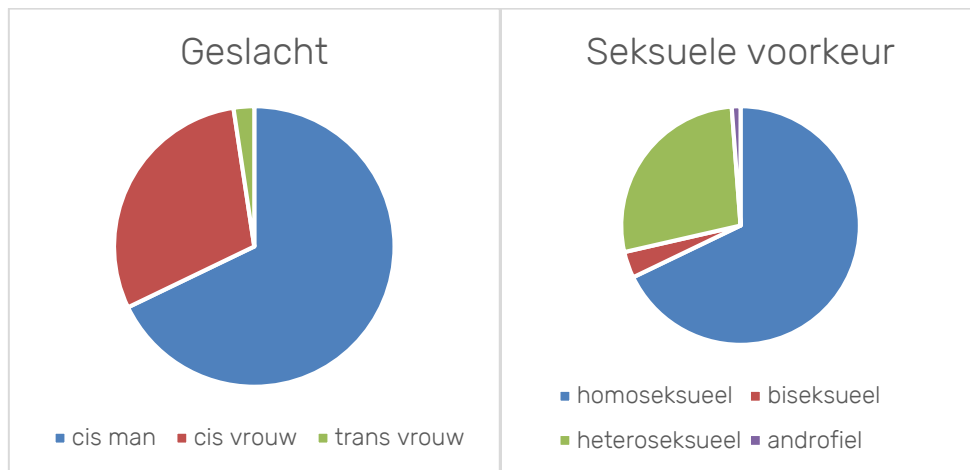
## Resultaten

### Deelnemers

In totaal hebben er 84 deelnemers de vragenlijst volledig ingevuld. 76 deelnemers vulden de Nederlandstalige versie in en 8 deelnemers vulden de Engelstalige versie in. De leeftijden van de deelnemers waren als volgt:

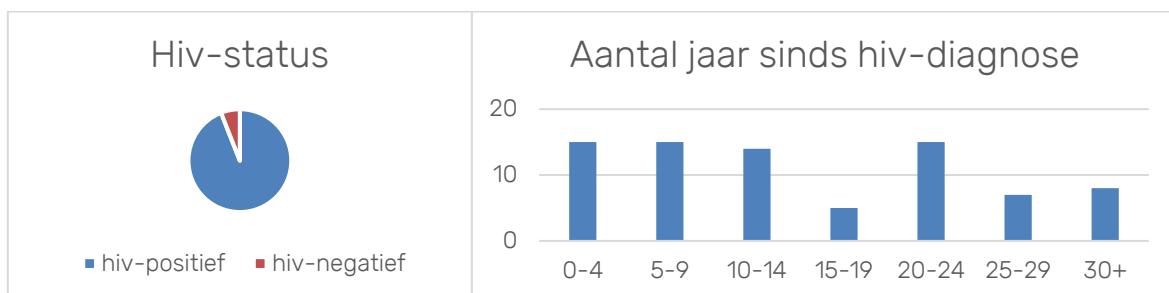


Er werd ook uitgevraagd hoe deelnemers zichzelf identificeerden qua geslacht en seksuele voorkeur. Cis staat voor mensen die zich identificeren met het geslacht dat ze kregen bij geboorte. Trans staat voor mensen die zich niet identificeren met het geslacht dat ze kregen bij geboorte. Een deelnemer gaf aan androfiel te zijn, dat betekent dat iemand zich aangetrokken voelt tot mannen maar zich niet identificeert als 'gay'.



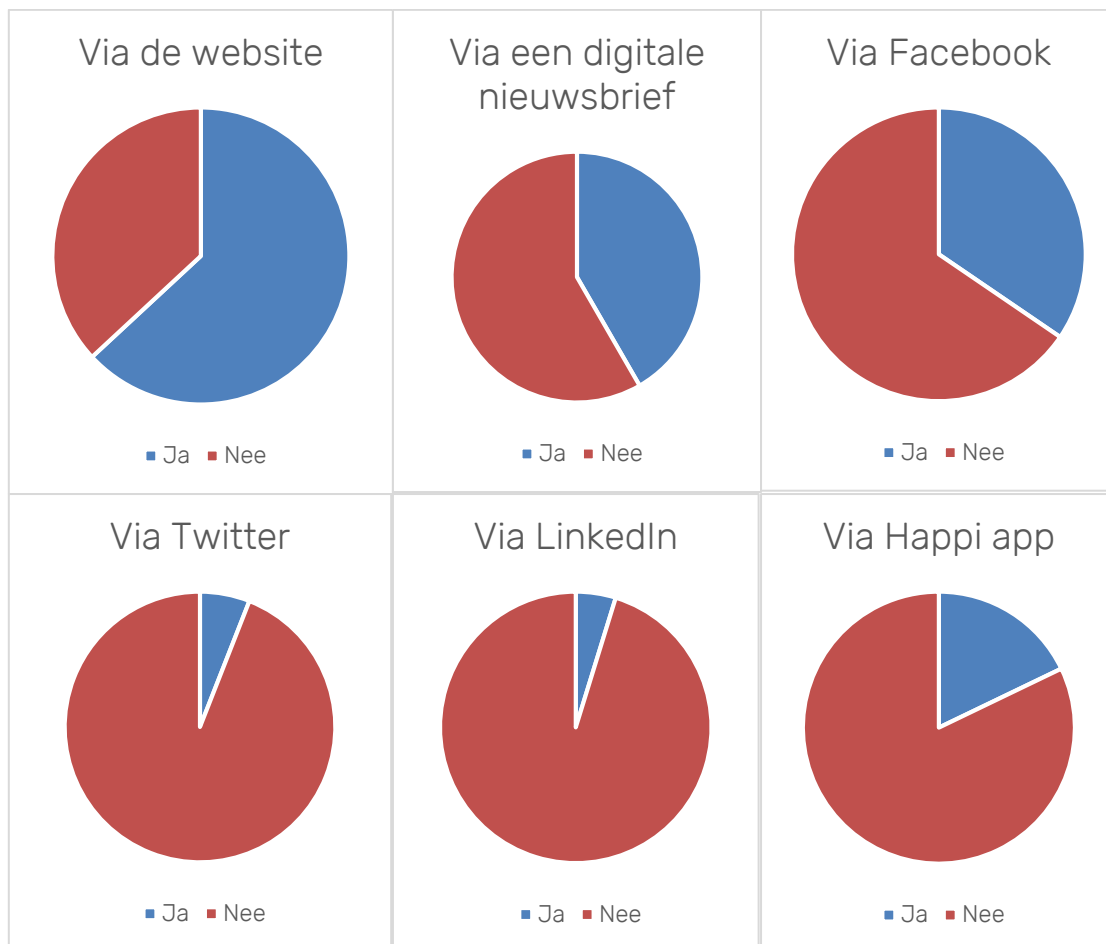
Het overgrote deel van de deelnemers had hiv, maar niet iedereen. In deze vragenlijst zijn ook deelnemers zonder hiv meegenomen in de resultaten, omdat zij ook behoefte aan informatie over hiv of onderling contact en ondersteuning kunnen hebben. Denk hierbij aan de ouders van een kind met hiv, of de partner van iemand met hiv. De vragen die alleen relevant zijn voor mensen met hiv, zijn niet aan mensen zonder hiv gesteld.

Hieronder zie je het aandeel van mensen met hiv, en hoe lang zij gemiddeld hun diagnose hadden:



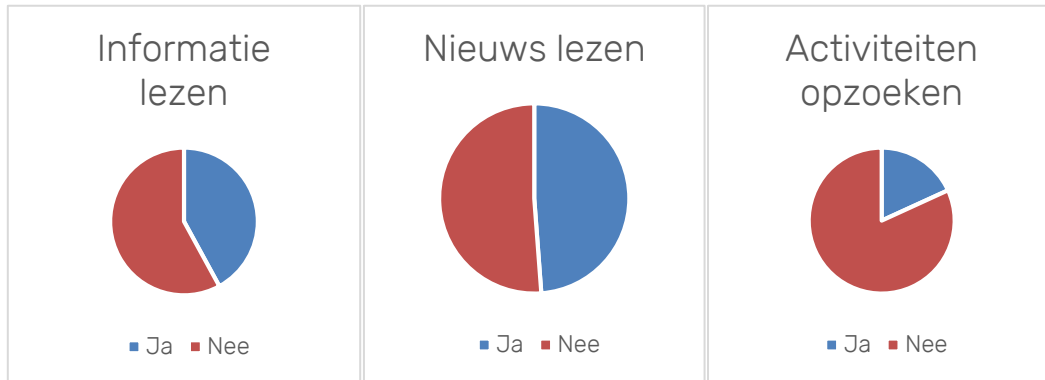
### Informatievoorziening

De Hiv Vereniging biedt op verschillende manieren informatie over hiv en leven met hiv. Hieronder zie je via welke kanalen van de Hiv Vereniging deelnemers nieuws over hiv wilden ontvangen:



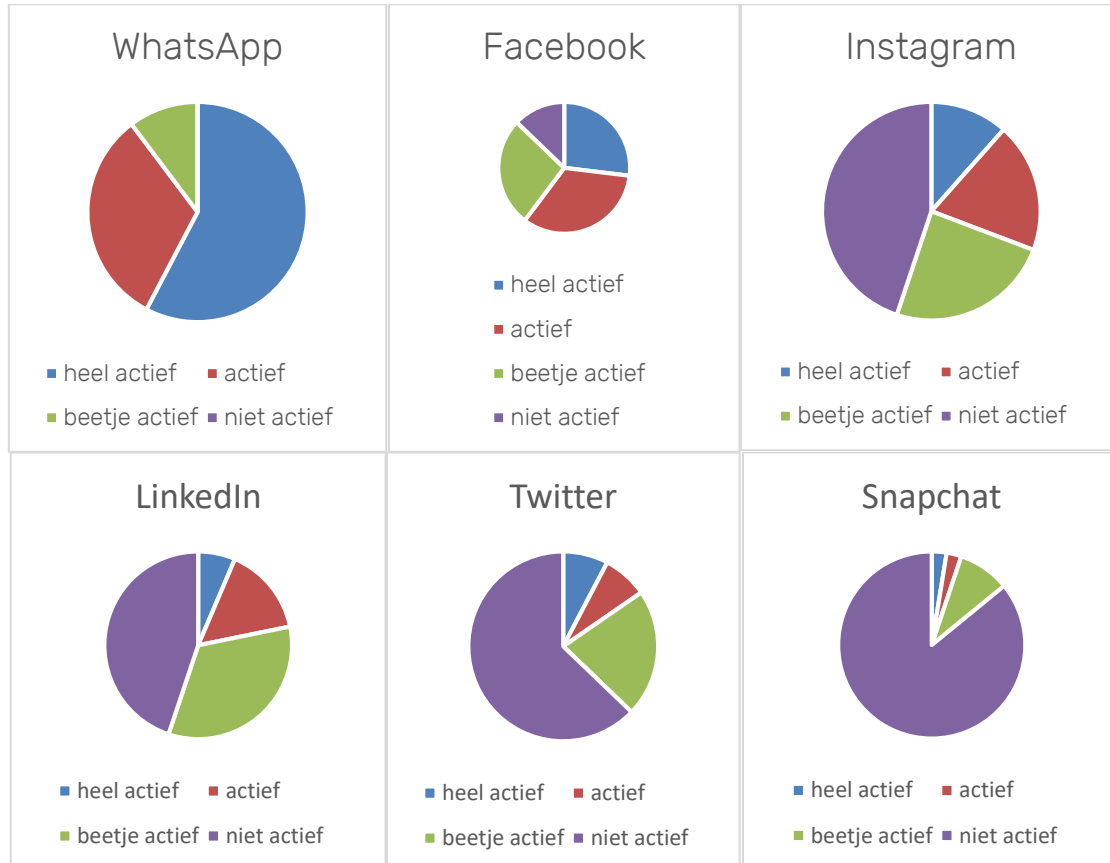
### Informatievoorziening via de website

Informatievoorziening doen we onder andere via de website [hivvereniging.nl](http://hivvereniging.nl). Vijf deelnemers wisten niet dat de Hiv Vereniging een website heeft. Zes deelnemers gaven aan geen gebruik te willen maken van online nieuws of informatie. En ook zes deelnemers gaven aan dat de inhoud niet aansluit bij wat ze zoeken. Op de volgende pagina zie je om welke reden de deelnemers onze website bezochten:



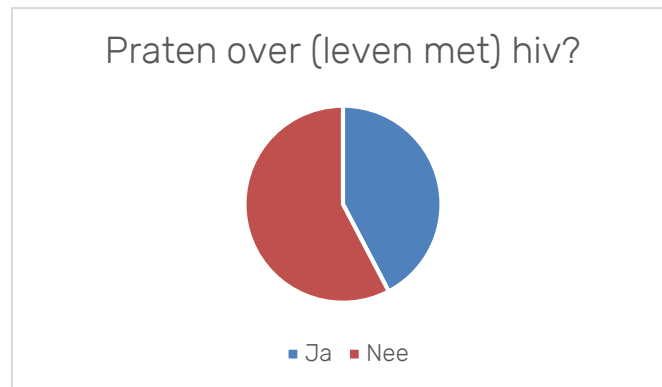
### Informatievoorziening via sociale media

Onze achterban is over het algemeen actief op sociale media. Sociale media zijn Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc. Negen op de tien deelnemers gaven aan actief te zijn op sociale media. WhatsApp werd door negen op de tien deelnemers als '(heel) belangrijk' omschreven. Facebook werd door ongeveer vier op de tien deelnemers als '(heel) belangrijk' omschreven. Instagram, LinkedIn, Twitter en Snapchat worden door de meeste deelnemers als '(heel) onbelangrijk' omschreven. Hieronder vind je hoe actief deelnemers op verschillende sociale media waren:



### Onderling contact

Ook wilden we in kaart brengen wat de behoefte is aan contact met andere mensen (met hiv). Praten mensen graag over hiv, of juist niet?

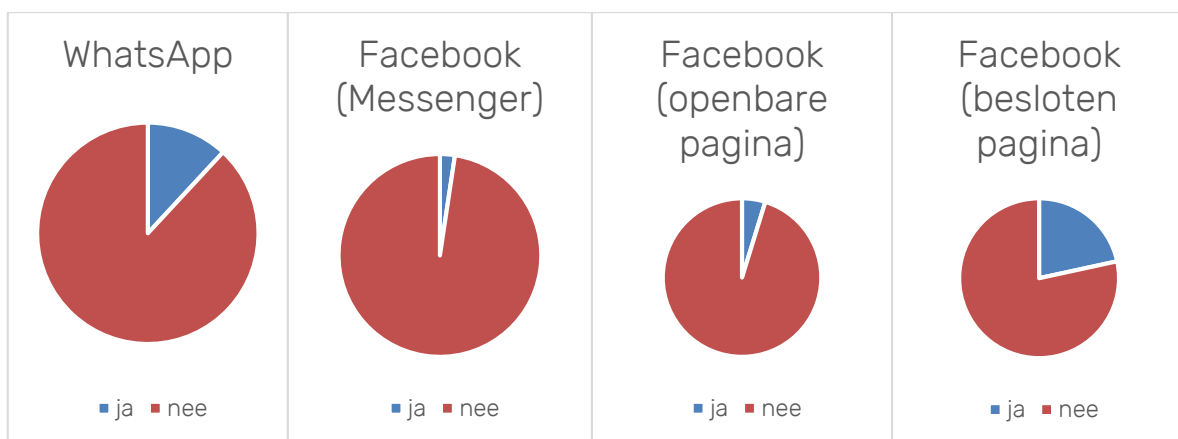


Redenen dat de deelnemers niet over hiv willen praten, zijn:

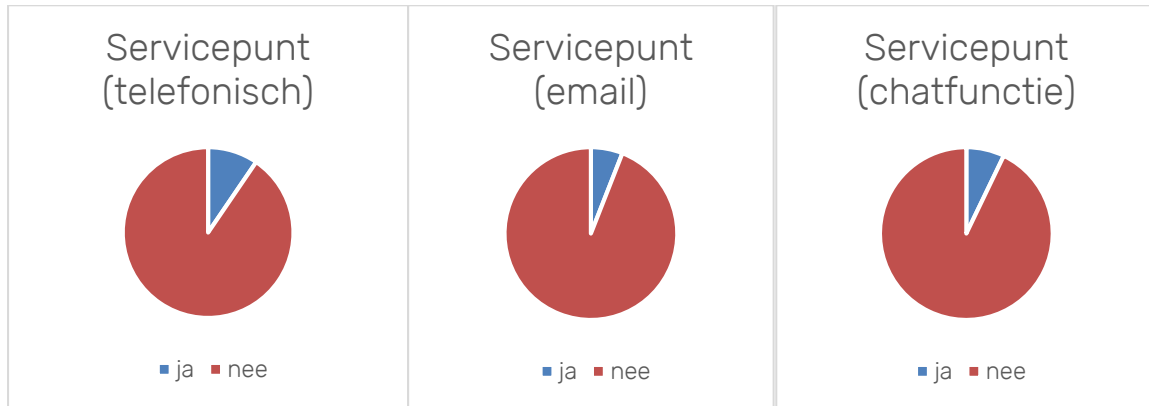
- Dat mensen informatie bij de internist halen;
- Dat mensen geen problemen hebben met leven met hiv;
- Dat mensen al voldoende contactmogelijkheden hebben;
- Dat mensen al goed geïnformeerd zijn.

### Contact op afstand

Vanuit het landelijk bureau kunnen verschillende manieren van (faciliteren van) contact aangeboden worden. Hieronder staan deze manieren genoemd. Deelnemers hebben aangegeven of ze wel of geen gebruik van deze manier van contact leggen wilden maken.

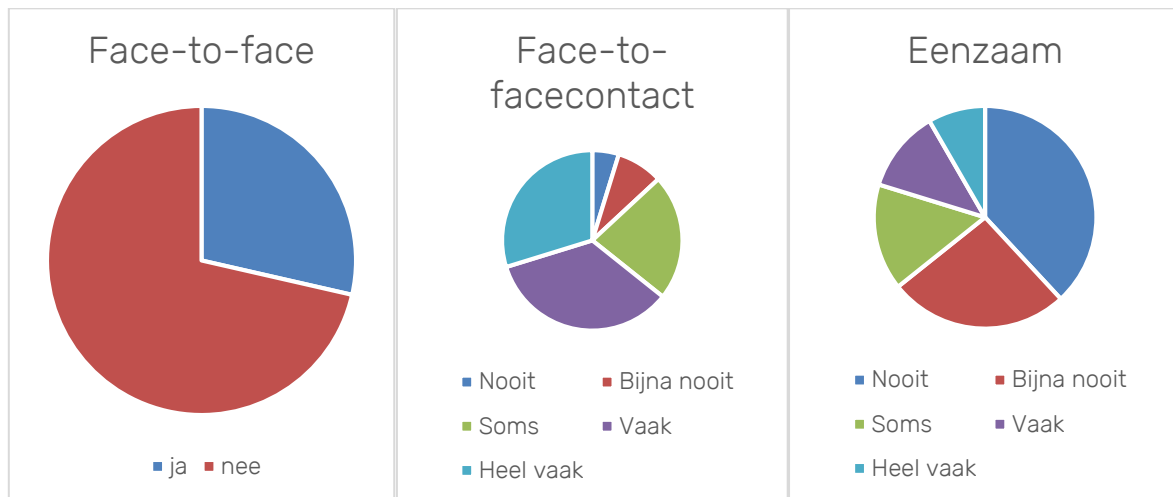


De onderstaande manieren van contact kunnen via het Servicepunt plaatsvinden. We hebben uitgevraagd welke manier van contact de deelnemers het meest aansprak.



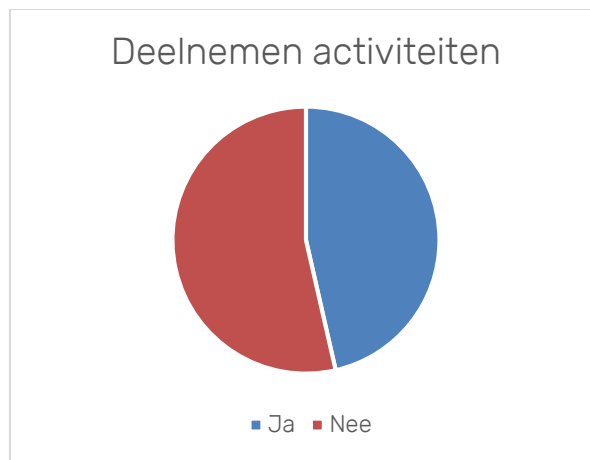
### Face-to-facecontact

Maar veruit de meeste deelnemers geven aan face-to-facecontact te verkiezen boven online contact wanneer ze over hiv willen praten. We hebben uitgevraagd hoe vaak deelnemers sociale contacten (face-to-face) hadden. Ook hebben we uitgevraagd of mensen zich eenzaam voelden. Dit was gebaseerd op de tijd voordat de coronamaatregelen ingingen.



Natuurlijk is dat momenteel vanwege de coronamaatregelen wat lastiger, maar we proberen genoeg (online) alternatieven te verzinnen om onderling contact wel mogelijk te maken. Er is gevraagd of de deelnemers voor de coronamaatregelen naar activiteiten van de Hiv Vereniging gingen. Drie deelnemers wisten niet dat de Hiv Vereniging activiteiten organiseert. Bijna de helft van de deelnemers geven aan wel eens naar een activiteit te gaan. Op de pagina hierna zie je de resultaten en redenen waarom mensen wel of niet deelnemen aan activiteiten van de vereniging:

### Deelnemen activiteiten



Redenen dat mensen deelnemen, zijn:

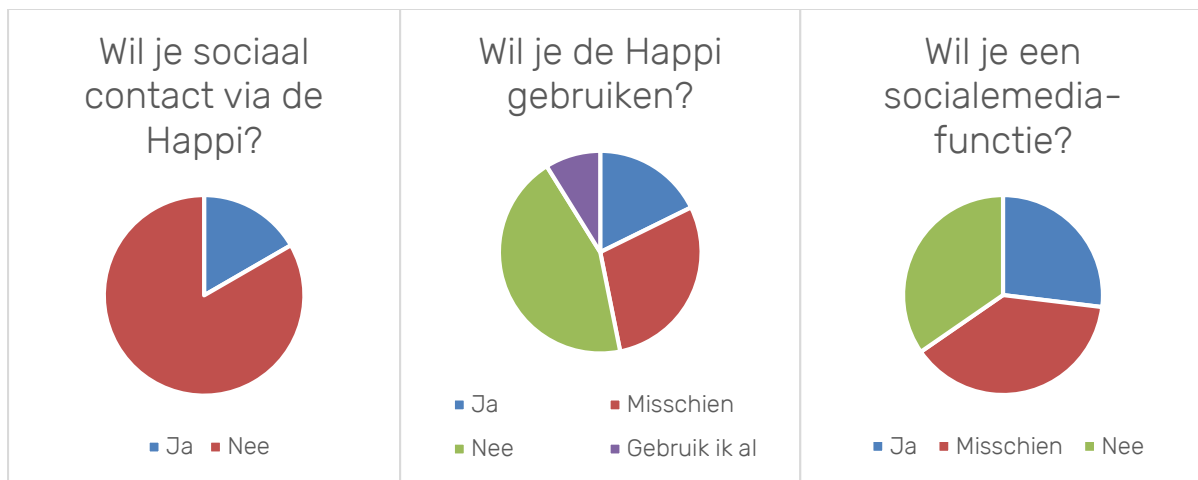
- de activiteiten zijn gezellig;
- de workshopreeks is interessant;
- de activiteiten zijn leuk en dichtbij;
- de Pride is leuk;
- onderling contact met andere vrouwen met hiv;
- naar de Power of Love met een clubje bekenden;
- nieuwe mensen leren kennen;
- nieuwe mensen ontmoeten;
- nuttige trainingen en deskundigheidsbevorderingen;
- écht contact met andere mensen met hiv;
- de vrijwilligersborrel is altijd feest.

Redenen dat mensen niet deelnemen zijn:

- mensen wisten niet dat de Hiv Vereniging activiteiten organiseert;
- mensen vinden het niet nodig;
- de activiteiten spreken iemand niet aan;
- de activiteiten zijn te ver weg;
- mensen durven niet naar activiteiten die over hiv gaan;
- mensen zijn te druk;
- mensen hebben al genoeg contact met andere mensen met hiv;
- mensen hebben geen interesse in activiteiten die over hiv gaan;
- zorgen over privacy en hoe openbaar activiteiten zijn.

### Contact via de Happi (Hiv)

De Stichting HappiApp heeft een app ontwikkeld onder andere voor mensen met hiv, genaamd [Happi](#) (Hiv). Via deze app stuurt de vereniging elke twee weken een nieuwsbericht naar de gebruikers. We hebben uitgevraagd of de deelnemers met hiv deze app zouden willen gebruiken, en of deelnemers via deze app sociaal contact willen hebben met anderen. Wanneer gevraagd wordt of mensen een socialemediafunctie bij de app zouden willen waarmee ze met andere mensen met hiv kunnen praten, gaven deelnemers het volgende antwoord:



Redenen dat mensen **wel een** sociale media-functie willen, zijn:

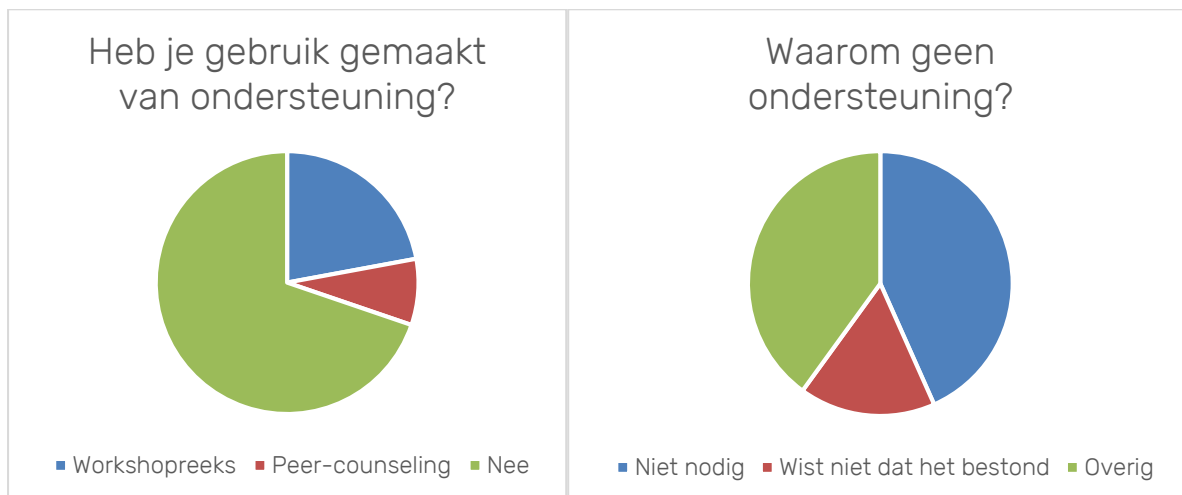
- Mensen contact kunnen krijgen met andere mensen met hiv;
- Mensen ervaringen uit kunnen wisselen;
- Om vragen te stellen over medische ontwikkelingen;
- Het contact kan fijn zijn;
- Het een aanvulling kan zijn op bestaande contactmogelijkheden.

Redenen dat mensen **niet een** sociale media-functie willen, zijn:

- Mensen al genoeg andere sociale media hebben;
- Mensen al genoeg anderen met hiv kennen;
- Mensen geen behoefte hebben om over hiv te praten.

### Ondersteuning

Ondersteuning vindt op verschillende manieren plaats, tijdens het onderzoek hebben we specifiek uitgevraagd naar de ondersteuning in de vorm van de workshopreeks en peer-counseling. Wanneer mensen zowel de workshopreeks hebben bijgewoond als peer-counseling hebben ontvangen, konden ze maar een van de twee aanvinken. Deze beperking hebben wij meegenomen in de conclusies.





Overige redenen waarom deelnemers geen ondersteuning wilden waren:

- ze niet konden op de tijd dat de workshopsreeks gepland was;
- het niet duidelijk is wanneer en waar de workshopsreeks plaatsvindt;
- mensen niet weten of het aansluit bij wat ze willen leren;
- mensen het lastig vinden omdat ze niet weten met wie ze het gesprek aangaan;
- er geen workshopreeks werd aangeboden in de regio waar mensen wonen;
- er geen workshopreeks in de buurt in het Engels werd aangeboden;
- het vanwege de coronamaatregelen is uitgesteld.

## Conclusie

De Hiv Vereniging heeft meer inzicht gekregen in de wensen en behoeftes van haar achterban. De deelnemers waren redelijk representatief voor mensen met hiv in Nederland op het gebied van leeftijd, geslacht en seksuele voorkeur. We zullen ons aanbod aanpassen aan de hand van de uitkomsten van deze peiling.

## Online informatievoorziening

Zo gaan we bijvoorbeeld kijken of er een chatfunctie voor het Servicepunt kan komen. Ook is de Hiv Vereniging niet actief op WhatsApp en Instagram, terwijl dat voor de deelnemers wel belangrijke sociale media zijn. Overwogen wordt een account voor beide media aan te maken en informatie en nieuws ook via die kanalen te verspreiden. Volgers op Facebook, Twitter en LinkedIn blijven we ook van berichten voorzien. Naast informatie en nieuwsberichten zullen we daar ook activiteiten van de vereniging meer onder de aandacht brengen. Ook het verspreiden van nieuwsberichten via Happi (hiv) zullen we blijven doen. Het aantal gebruikers van deze app staat momenteel op ruim 940.

## Bekendheid aanbod activiteiten

Hiernaast heeft het ons duidelijk gemaakt dat het belangrijk is dat onze website, activiteiten in het algemeen en de ondersteuning in de vorm van de workshopreeks/peer-counseling meer bekendheid krijgen. Een algemene folder over de vereniging en kaartjes over de verschillende vormen van aanbod zijn ontwikkeld. Samen met informatiemateriaal over de workshopreeks en peer-counseling gaan we dit onder de aandacht brengen bij hiv-behandelcentra en GGD.

Tegelijkertijd zullen we nagaan hoe goed de vereniging op zoekmachines tevoorschijn komt als mensen zoeken op 'hiv'. En of bij een bezoek aan de website het aanbod aan activiteiten vanuit de verschillende regio's, groepen en andere producten goed zichtbaar en vindbaar is. We zijn daarnaast ook in gesprek met partijen om te kijken of onze website aansluit bij de behoeftes van onze bezoekers. Er wordt gekeken naar gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid. Hiermee hopen we de website te kunnen optimaliseren.

## Ontmoeting, ondersteuning en spreading

De mogelijkheid voor face-to-facecontact blijft een van de kernactiviteiten van de vereniging. Daarbij is het gewenst om te laten zien waar in het land deze plaatsvinden en aandacht te hebben voor spreading. Hiernaast is het belangrijk dat we goed in de gaten houden of er niet meer eenzaamheid wordt ervaren vanwege corona. Een deel van onze deelnemers gaf in de peiling al aan zich af en toe eenzaam te voelen. Via de organisatoren van activiteiten kan daarover informatie verworven worden.