

Regio Brabant 2019

Regio Brabant organiseert verschillende bijeenkomsten voor mensen met hiv en direct betrokkenen. De doelgroep wordt bereikt door flyers, via informatie op de site van de Hiv Vereniging, ETZ Tilburg, Catharina Ziekenhuis Eindhoven, GGD West Brabant, GGD Midden Brabant, gaysauna's, sociale media en mond-tot-mond reclame.

[belangenbehartiging, informatievoorziening] [stigma, gezondheid] [lotgenotencontact]

Doel & resultaat	Werkwijze / aanpak	doelgroep	Frequentie & planning	Contactpersoon, partners	Aanvullende informatie
Café Positief.	Café Positief-avonden, barbecue en kerstborrel.	Tussen de vijftien en dertig mensen met hiv en betrokkenen.	Café: maandelijks op woensdagavond. Barbecue en kerstborrel: eenmaal per jaar.	Zes vrijwilligers.	Vervolg op café-avonden in 2018. Bij gelegenheid een thema-avond (afh. van de actualiteit)
Proefopzet: lunchbijeenkomsten	Lunchbijeenkomst naar model van regio Limburg	10 tot 20 personen	Voorlopig 2 à 3 maal per jaar	Zes vrijwilligers.	
Extra bijeenkomsten als aanvulling op de maandelijkse café-avonden.	Extra activiteit om meer bekendheid te geven aan de Café Positief-avonden.	Tussen de tien à twintig mensen met hiv en betrokkenen.	Twee à drie maal per jaar.	Zes vrijwilligers.	Extra activiteit om mensen buiten de café-avonden te bereiken. (we spelen in op lokale Brabantse activiteiten)
Tam-Tam bijeenkomsten: informatie over hiv en hiv-gerelateerde onderwerpen.	Bijeenkomsten met een vooraf vastgestelde jaarcyclus. Nieuw concept i.s.m. de coördinatoren van Tam-Tam en regio Brabant en de medewerker Community netwerk.	Hiv-positieve mensen met een Afrikaanse achtergrond uit de drie zuidelijke provincies (Zeeland, Noord-Brabant en Limburg).	Maandelijks met uitzondering van augustus. Start uitgesteld naar september 2018	Drie vrijwilligers waarbij ondersteuning door gasten / andere organisaties plaatsvindt bij aparte thema's.	Potentiële leden komen binnen via ziekenhuizen, GGD's en Shiva. Evaluatie nieuw concept eind 2019.
Social Day: jaarlijks uitje voor leden van Tam-Tam. Onderling contact versterken, mensen weerbaarder maken, promotie voor de		Ca. 10 – 20 personen per bijeenkomst.	1 x per jaar	Drie vrijwilligers.	

Tam-Tam bijeenkomsten.					
---------------------------	--	--	--	--	--