

# Jaarplan 2025



# Inhoudsopgave

## Inhoud

<b>Voorwoord</b> Weerbaar en wendbaar	3
<b>Hoofdstuk 1</b> Hiv Vereniging: context & organisatie	4
<b>Hoofdstuk 2</b> Belangenbehartiging maatschappelijke en juridische zaken	5
<b>Hoofdstuk 3</b> Belangenbehartiging medische zaken en zorg	6
<b>Hoofdstuk 4</b> Communicatie	8
<b>Hoofdstuk 5</b> Vrijwilligers	9
<b>Hoofdstuk 6</b> Groepen, Regio's en Diensten	10
<b>Begroting</b>	12
<b>Colofon</b>	13

# Voorwoord

## Weerbaar en wendbaar

Het jaarplan 2025 schrijven we in woelige tijden. Het is herfst en het waait hard buiten. Het orkaanseizoen lijkt ook het politieke klimaat stevig te beïnvloeden. Niet alleen zien we wereldwijd de gevolgen van klimaatverandering, er waait in Nederland op maatschappelijk gebied een gure wind, die mensen in een kwetsbare positie onzeker maakt over wat hen te wachten staat. In het strategisch plan 2021-2025 beschreven we onze voornemens hoe we juist deze mensen trachten te vinden en te ondersteunen. En dat is in 2025 nog steeds een belangrijk onderdeel van ons werk en dat zal het daarna ook blijven. We hebben het dan over personen en gezinnen die veel te verliezen hebben, ook al hebben ze het in materiele zin niet getroffen. Juist door vaak complexe problematiek schuift hiv steeds verder naar onderen op het prioriteitenlijstje. Totdat het opeens acuut aandacht behoeft.

Door ons werk bekend te maken bij de juiste instanties, door goede samenwerking met de professionele en de informele hiv-zorg en door laagdrempelige informatievoorziening via nieuwe kanalen, krijgen gelukkig ook nieuwe mensen toegang tot onze dienstverlening. Via onze veertig peercounselors bijvoorbeeld. Zij bieden individueel wat niemand anders kan: een herkenbare gelijke met hiv, waarbij je honderd procent jezelf kunt zijn, die luistert naar je verhaal, die je ondersteunt en bemoedigt vanuit eigen ervaring. En die je de weg kan wijzen naar andere diensten en informatie. Zodat je met nieuwe energie kunt werken aan het vergroten van weerbaarheid en aan goede zelfzorg. Juist in samenwerking ligt onze kracht. We sluiten op elkaar aan, verwijzen door, ondernemen actie. Onze keten van kennisoverdracht is een goed instrument gebleken om snel en doortastend te reageren op signalen en meldingen vanuit de community en het hiv-veld.

**'Een goed gewortelde boom is flexibel en kan een stootje hebben. De Hiv Vereniging is goed geworteld'**

Op de politiek hebben we geen invloed, evenmin als op de herfststormen die over ons heen razen. Wat we wel kunnen is blijven werken aan weerbaarheid en wendbaarheid.

Een enkele boom wordt sneller geveld door een storm dan bomen die dicht bij elkaar staan. Een goed gewortelde boom is flexibel en kan een stootje hebben. De Hiv Vereniging is goed geworteld. We werken nauw samen met de beroepsorganisaties van artsen en verpleegkundigen in de hiv-zorg, met organisaties van en voor mensen in kwetsbare positie, in de Nationale Hiv Alliantie. We vormen samen een sterk bos dat stand kan houden in roerige tijden en waar mensen met hiv beschutting kunnen vinden als de omstandigheden ruig zijn.

De wandelclub organiseert Heerlijke Inspannende Voettochten. Zij kunnen vast wel zorgen voor een mooie boswandeling! Want ontmoeten, samen wandelen of eten, ervaringen uitwisselen, nieuwe vrienden maken, dat blijft gelukkig dankzij fantastische vrijwilligers ook in 2025 een belangrijk onderdeel van wat de vereniging mogelijk maakt. En we gaan elkaar weer in groten getale zien op de communitydag Share the Power in Driebergen, op zaterdag 24 mei. In het jaar dat voor ons ligt zullen er ook verkiezingen zijn voor de ledenraad, waarvan de eerste termijn afloopt. Gaan bij het lezen van de plannen de handen jeuken om ook aan de slag te gaan? Je bent zeer welkom om mee te denken en te doen!



Reina Foppen  
Voorzitter

# Hoofdstuk 1

## Hiv Vereniging: context & organisatie

### Theory of Change

We gaan het laatste jaar in van onze Theory of Change (ToC) waarmee we telkens een meerjarenstrategie opstellen die als basis dient voor de jaarlijkse werkplannen. Dat betekent dat we de balans gaan opmaken in welke maten we welke doelen hebben behaald. Ook gaan we onze plannen voor de komende vijf jaar (2026 t/m 2030) maken. Wel weer met behulp van een ToC waarbij de huidige verandertheorie als basis dient. We maken daarvoor een opzet met het stafbureau om vervolgens onze actieve vrijwilligers in het bestuur, de ledenraad en uitvoeringsraad te betrekken en het verder uit te werken. Zo zorgen we dat de dingen blijven doen waar we succesvol in zijn en een andere aanpak zoeken voor de onderdelen die niet geslaagd zijn. Ook kan het zijn dat de focus verlegd wordt en dat er daardoor andere doelen ontstaan.

### Alliantie

Voor de Nationale Hiv Alliantie loopt ook de termijn van de huidige ToC af. Daarom zullen we daar eveneens kijken hoever we zijn gekomen, en welke doelen we wel of niet of niet helemaal hebben bereikt. Samen met onze partners ShivA, Mara en hello gorgeous evalueren we de afgelopen 3 jaar en maken we plannen voor de jaren tot 2030.

### Continuïteit

Met het aantreden van een nieuw kabinet zijn de instellingssubsidies onder druk komen te staan. De taakstelling is duidelijk dat er bezuinigd moet worden op het werk dat onder andere door ons wordt gedaan. Afhankelijk van de hoogte van de bezuiniging zullen we in 2025 gaan werken aan het opvangen van de bezuiniging door op zoek te gaan naar andere financieringsbronnen. Bij een onoverkomelijke bezuiniging zullen we gaan kijken naar onze organisatiestructuur en nog strikter prioriteiten stellen voor het werk dat we kunnen blijven doen.



### Ledenraad

De ledenraad vertegenwoordigt alle leden in hun bijeenkomsten met directie en bestuur. Dit overleg is in de plaats gekomen van de Algemene Leden Vergadering. Naast de formele zaken als het goedkeuren van het budget en jaarplan, denken ze ook mee met de te op te stellen strategie voor de komende jaren. Ze dienen als klankbord van het bestuur en kunnen input geven op lopend beleid. De ledenraad wordt telkens voor 4 jaar gekozen en daarom zullen er in 2025 nieuwe verkiezingen worden gehouden. Mocht je geïnteresseerd zijn in een plek in de ledenraad, houd dan de nieuwsbrieven in de gaten waarin we zullen aankondigen wanneer en hoe je je verkiesbaar stelt.

# Hoofdstuk 2

## Belangenbehartiging maatschappelijke en juridische zaken

### DOORLOPENDE WERKZAAMHEDEN

#### Individuele belangenbehartiging:

- Ronald Brands is de Belangenbehartiger maatschappelijke en juridische zaken van de Hiv Vereniging en is één van twee aanspreekpunten voor medewerkers van het Servicepunt, waar drie dagen per week vrijwilligers klaar zitten om vragen en te beantwoorden die telefonisch binnenkomen of – in toenemende mate – via WhatsApp.
- Vragen op juridisch of maatschappelijk gebied die medewerkers van het Servicepunt niet kunnen beantwoorden, worden doorgespeeld aan Ronald. Hieruit kan een traject volgen waarbij Ronald zich inzet voor individuele belangen van mensen met hiv. Waar en hoe lopen mensen tegen drempels aan, en met hulp van welke instellingen kunnen we deze mensen helpen deze drempels weg te nemen?
- Ronald probeert in eerste instantie de vrager te empoweren en te ondersteunen zodat deze zelf in verweer kan komen. In voorkomende gevallen trekt Ronald met de persoon op en gaat namens hen een traject in.

#### Collectieve belangenbehartiging:

- Ronald werkt aan – vaak langlopende – dossiers zoals het toegankelijk maken van arbeidsongeschiktheidsverzekering voor mensen met hiv, het toegankelijk houden van hiv-zorg voor mensen die niet of onvoldoende verzekerd zijn, het elimineren van hiv uit strafrechtspraak, het waarborgen van medisch maatschappelijke zorg voor mensen met hiv.
- Ronald onderhoudt contact met een waaier aan organisaties waarin deze de belangen van mensen met hiv aan de orde stelt, en met hen 'ziekte-overstijgend' werkt aan het verbeteren van de levenskwaliteit van mensen met hiv.

### ACTIES & ACCENTEN in 2025

- Meer inzetten op lobby: welke bedreigingen komen er in het nieuwe politieke klimaat op ons af, en welke argumenten zijn nodig om deze te pareren?
- Meer investeren in relaties, bijwonen relevante bijeenkomsten, daarbinnen via casuïstiek mensen met hiv zichtbaar maken, samenwerkingen aanhalen: Patiëntenfederatie, Lampion, GGZ, ongedocumenteerden platform, financiële administraties, apothekers, maatschappelijk werk.
- Waar mogelijk samen optrekken met Lyle Muns, lobbyist van het Aidsfonds.
- Dankzij extra inspanningen in contacten, komen steeds meer verzoeken om bijstand vanuit AZC's. Toegang tot hiv-zorg en gelieerde medische diensten daar moeten worden verbeterd, drempels weggenomen, juist voor bijzondere groepen, mensen in kwetsbare posities, waaronder ook mensen met hiv
- Inzichtelijk maken: waar is behoefte aan bij mensen in AZC's in relatie tot hiv, hoe kunnen we ondersteunen. Samenwerken met sleutelfiguren
- Met verzekeraar AON bespreken: verzekeringen tegen het licht houden, daar waar het gaat om hiv-zorg in het buitenland wanneer iemand in het buitenland gaat werken
- Goede mondzorg is van extra belang voor mensen met hiv: aansluiten bij lobby om mondzorg in pakket te krijgen



# Hoofdstuk 3

## Belangenbehartiging medische zaken en zorg

### DOORLOPENDE WERKZAAMHEDEN

#### Individuele belangenbehartiging:

- Thijs Albers is de Belangenbehartiger medische zaken en zorg van de Hiv. Medische vragen die medewerkers van het Servicepunt niet kunnen beantwoorden, worden doorspeeld aan Thijs. Hieruit kan een traject volgen waarbij hij zich inzet voor individuele belangen van mensen met hiv.
- Thijs registreert tendensen en patronen. Als meerdere mensen vergelijkbare issues aanklaarten, dan krijgt individuele belangenbehartiging de vorm van collectieve belangenbehartiging. Hij onderzoekt wat de Hiv Vereniging kan doen met de gesignaleerde problemen. Zoals het contacteren van de inspectie gezondheidszorg, het opstarten van een officiële klacht, of het initiëren van een bredere, gecoördineerde aanpak vanuit de vereniging.

#### Collectieve belangenbehartiging:

- Thijs woont meetings bij van relevante partijen in het hiv-veld, zoals de NVHB, de Vereniging van Verpleegkundig Specialisten, de SHM, farmaceutische bedrijven, en vertegenwoordigt daar via de Hiv Vereniging het perspectief van mensen met hiv, en geeft inzicht in de positie van mensen met hiv. Hij schuift aan bij focusgroepen, discussieavonden of panelgesprekken.



- Thijs is aanwezig bij relevante congressen, zoals afgelopen jaar AIDS 2024 en NCHIV, en houdt hier vinger aan de pols waar het gaat om ontwikkelingen in medisch onderzoek. Via blogs en berichten brengt hij verslag uit aan de achterban van de Hiv Vereniging.
- De Hiv Vereniging wordt zelf ook regelmatig uitgenodigd om mee te werken aan onderzoek. Thijs geeft feedback op onderzoeksvoorstellen, en bepaalt aan welk onderzoek de Hiv Vereniging in voorkomende gevallen mee kan werken, waarbij de Hiv Vereniging meestal tot het einde van het onderzoek betrokken blijft.

#### Informatievoorziening:

- Thijs houdt zich bezig met informatievoorziening. Dat kan gaan om medisch gerichte artikelen voor plus> (ledenmagazine van de Hiv Vereniging) en blogs en berichten op de website van de Hiv Vereniging. Het kan ook gaan om deskundigheidsbevordering van vrijwilligers van de Hiv Vereniging, zoals medewerkers van het Servicepunt, voorlichters en peercounselors, zodat zij deze informatie weer kunnen gebruiken in hun werkzaamheden.

#### ACTIES & ACCENTEN IN 2025

- De Hiv Vereniging is er voor alle mensen met hiv in Nederland. Thijs stelt zichzelf ten doel om zich in te spannen doelgroepen te bereiken waarmee de Hiv Vereniging vooralsnog onvoldoende in contact staat. Zoals sekswerkers, mensen met een migratieachtergrond, en trans personen, en mensen die deze achtergronden of identiteiten in zich verenigen. Op individueel niveau gebeurt dit via meldingen die binnenkomen via het Servicepunt.
- Op een collectief niveau is het succes van deze pogingen deels afhankelijk van de mate van organisatie van de kringen waarbinnen deze personen actief zijn. Waarbij opgemerkt moet worden dat hiv vaak slechts één uitdaging is waar deze mensen mee te maken hebben. Thijs legt contact met bestaande organisaties, zoekt aansluiting, kijkt mee hoe structuur aangebracht kan worden, en waar en hoe samenwerking mogelijk is, met de Hiv Vereniging en partijen onderling.

- Thijs signaleert welke personen mogelijk een voortrekkersrol kunnen spelen, en hoe deze aan de Hiv Vereniging verbonden kunnen worden. Onderwerp van onderzoek: hoe kan de Hiv Vereniging een plek worden waarin deze potentiële voortrekkers zich herkennen?
- Personen die vanuit Latijns-Amerika naar Nederland zijn gekomen en hier als sekswerker in hun levensonderhoud voorzien, maken een fors deel uit van de nieuwe hiv-diagnoses in Nederland. Deze groep is nu goeddeels buitenbeeld voor de Hiv Vereniging. Thijs treedt in contact met Trans United om te onderzoeken hoe we elkaar kunnen versterken. Hij onderzoekt of het mogelijk is om in 2025 een bredere bijeenkomst te organiseren met onder meer GGD, Trans United, LGBT Asylum support, met als doel daar waar nodig en/of gewenst kennis, ondersteuning en hulp te bieden.
- Thijs gaat in gesprek met zorgverzekeraars over problemen die ontstaan door preferente medicatie (generiek, verschillende aanbieders, verwarring en risico op resistentie). Het is belangrijk dat er een dossier wordt opgebouwd over het voorschrijven en de uitgifte van generieke medicatie en grotere problemen vragen om actie vanuit de vereniging naar de zorgverzekeraars toe.
- Proactief informatie ophalen bij hiv-verpleegkundigen kan inzicht geven over wensen en behoeften die bestaan. Dit kan meegenomen worden in de bezoeken van het promotieteam.



# Hoofdstuk 4

## Communicatie

### DOORLOPENDE WERKZAAMHEDEN

- Het communicatieteam (CT, bestaande uit Bertus Tempert en Caspar Pisters) van de Hiv Vereniging houdt de informatie over hiv op de website up-to-date (in samenwerking met de belangenbehartigers medische zaken en zorg & juridische en maatschappelijke zaken), publiceert over ontwikkelingen en activiteiten, en reikt proactief informatie aan via nieuwsbrieven en het magazine plus> dat drie keer per jaar aan leden wordt verstuurd. Ook onderhoudt het CT de sociale mediakanalen van de Hiv Vereniging (momenteel alleen Facebook en LinkedIn, nadat we gestopt zijn met Twitter/X), en houdt het aanbod aan flyers en brochures actueel en op peil.
- Het CT is het contactpunt voor media, en bemiddelt tussen media en potentiële interviewkandidaten, steeds met als doel een actueel beeld te geven over wat het betekent om hiv te hebben in Nederland. Het CT probeert hierbij de hele breedte van de achterban in beeld te brengen, en onderhoudt een pool van vrijwilligers die open staan voor deelname aan mediaoptredens. Vrijwilligers worden hiertoe getraind, en worden ook begeleid in het contact met de media.
- Het CT ondersteunt de coördinatoren van de verschillende groepen, regio's en diensten bij het schrijven, uitwerken, redigeren, toegankelijk maken van en plaatsen van informatie, verslagen, jaarplannen en jaarverslagen. Tevens ondersteunt en faciliteert, indien nodig, het CT bij de uitvoer van activiteiten en bijeenkomsten. De projectleider communicatie & community fungeert (met uitzondering van het Servicepunt) als aanspreekpunt en ondersteuning van de coördinatoren van de groepen, regio's en diensten.

### ACTIES & ACCENTEN IN 2025

- De website van de Hiv Vereniging staat centraal in de communicatie van de Hiv Vereniging. Om technische redenen is de website aan vernieuwing toe. Ook is de laatste vernieuwing van de website alweer zeven jaar geleden, wat afgezet tegen de rap voortschrijdende digitale ontwikkelingen behoorlijk gedateerd is. Bovendien kan/moet de informatie beter gestructureerd worden, om die beter

vindbaar, en compacter aan te bieden.

Het CT werkt daarom aan een vernieuwing van de website, waarbij de pijlers van de vereniging (informatievoorziening, belangenbehartiging, onderling contact & ondersteuning) als uitgangspunt worden genomen. De site wordt beter bruikbaar en dynamischer. Ook moet de breedte van de achterban zichzelf beter herkennen in de site, en daarmee in de vereniging. Ook wordt bekeken of de huisstijl van de Hiv Vereniging een opfrisbeurt kan krijgen.

- Ledenmagazine plus> is een voortzetting van Hiv Nieuws, en is getransformeerd van een bulletin waarin nauwgezet medische en maatschappelijke ontwikkelingen rondom hiv worden gepubliceerd, tot een blad met meer magazine-achtige allure. Plus> heeft daarbij steeds een meer informatieve positie gekozen ten opzichte van magazine hello gorgeous, dat meer een lifestyle-insteek heeft. Omdat hello gorgeous per 2025 van frequentie en opzet verandert, wordt plus> tegen het licht gehouden. De gesprekken met de redactie moeten nog plaatsvinden, maar het idee is om de persoonlijke verhalen van mensen met hiv meer centraal te stellen, en zo dichterbij de lezer te staan. Fysieke bijeenkomsten bijwonen daar komt het merendeel van de leden van de Hiv Vereniging niet aan toe. Uitwisseling van verhalen via een magazine als plus> kan op deze manier in ontmoeting voorzien.
- De Hiv Vereniging is in 2024 gestopt met Twitter/X. Op Facebook en via LinkedIn onderhouden we contact met een deel van de achterban. Met de vernieuwing van de website, en het meer centraal zetten van mensen en hun verhalen, komt ook de optie van het onderhouden van een Instagram-account in beeld, waar een jongere doelgroep aangesproken kan worden. Met real-life verhalen, nieuwtjes, Wist-je-dat informatie, uitnodigingen om deel te nemen aan activiteiten, en aansluiting te zoeken bij partners in het digitale rijk.
- Ook dit jaar wordt de hiv-communitydag Share the Power georganiseerd: zaterdag 24 mei op Landgoed de Horst in Driebergen.

# Hoofdstuk 5

## Vrijwilligers

### DOORLOPENDE WERKZAAMHEDEN

- De Hiv Vereniging heeft verspreid over Nederland zo'n 160 vrijwilligers die actief zijn voor de vereniging. Zij organiseren activiteiten in de regio, staan anderen met hiv bij via peersupport, geven voorlichting over hiv, werken bij het Servicepunt van de Hiv Vereniging om mensen met vragen over hiv te beantwoorden, treden op in media om hun verhaal te doen en inzicht te geven over hoe het is om hiv te hebben.
- Het aantal vrijwilligers is vrij stabiel, er komen soms wat mensen bij, er gaan soms mensen weg. En voor sommige functies (bijvoorbeeld medewerker Servicepunt) is het soms lastig om voldoende vrijwilligers te vinden, omdat meerdere dagdelen per maand beschikbaar zijn een behoorlijk commitment vergt van mensen. Inês Brito is de Projectleider Informatievoorziening en community, zij coördineert de inzet van vrijwilligers, samen met de projectleider communicatie & community.
- Anders dan in het verleden komt sinds de invoering van de Whatsappfunctie op de website een groot deel van de vragen digitaal binnen. Het is laagdrempelig en relatief anoniem; sowieso heeft Whatsappverkeer een flink deel van telefonische communicatie vervangen. Hoewel de druk op het Servicepunt afneemt, vervult het nog steeds een belangrijke rol. Zowel voor mensen met vragen over hiv, als voor de vereniging, die via het Servicepunt meekrijgt wat er leeft in de samenleving als het gaat over hiv, en tegen welke barrières mensen met hiv aanlopen.

### ACTIES EN ACCENTEN IN 2025

- In bepaalde regio's (Rotterdam, Haaglanden, het noorden van Nederland) is het aanbod aan activiteiten voor mensen met hiv – en daarmee de mogelijkheid elkaar te ontmoeten – de afgelopen jaren afgenomen. Door kenbaar te maken dat we in deze regio's vertegenwoordiging zoeken en alert te zijn op kansen om aansluiting te zoeken bij andere initiatieven, of het identificeren van personen die mogelijk geïnteresseerd zijn om hierin iets te betekenen, proberen we hier nieuwe energie in te blazen.

- Bekeken wordt of ook andere kanalen dan de website ingezet kunnen worden om ervoor te zorgen dat het Servicepunt gevonden wordt door de achterban van de Hiv Vereniging. Denk bijvoorbeeld aan een pagina op Instagram. En werkt het Adwords-programma op google voldoende?
- Met een vernieuwde fysieke flyer kan het Servicepunt van de Hiv Vereniging onder de aandacht gebracht worden in wachtkamers en andere plekken waar de achterban op zoek gaat naar informatie.
- Stigma in de zorg blijft een issue waar mensen met hiv tegenaanlopen. De Hiv Vereniging is betrokken bij een waaier aan projecten om actuele kennis aan te dragen bij zorgopleidingen en medewerkers van zorginstellingen. Een uitbreiding hiervan sinds 2024 – in samenwerking met de GGD – is tandzorg, van waaruit vaak meldingen van stigma en discriminatie binnenkomen.
- Het vrijwilligersbestand van de Hiv Vereniging mag diverser worden. Als het gaat om peersupport dan is er doorgaans voldoende aanbod om een geschikte match te maken. Een focusgroep samenstellen uit peersupporters met een niet-Nederlandse of niet-Westerse achtergrond kan inzicht verlenen in hoe de communicatie en het aanbod van de Hiv Vereniging beter aansluit op wat deze groep nodig heeft.



# Hoofdstuk 6

## Groepen, Regio's en Diensten

**Contact met andere mensen die begrijpen wat jij doormaakt, is één van de belangrijkste pijlers onder het werk van de Hiv Vereniging. Door het hele land organiseren vrijwilligers activiteiten waarbij elkaar ontmoeten en op een laagdrempelige manier ervaringen uitwisselen centraal staan. De coördinatoren vertellen.**

### Long Term Survivors (LTS)

'Ik wil dit jaar extra inzetten op elkaar ontmoeten, ik wil de zichtbaarheid van de groep mensen die al heel lang hiv heeft en vergrijsd vergroten én ik investeer in samenwerking en verbinding', zegt coördinator Ben. 'Dit doen we bijvoorbeeld door samen met de mannen van Poz&Proud brunches te organiseren en een diner tijdens Aids Memorial Day op 18 mei. Ook trekken we gezamenlijk op rond de jaarlijkse Pride Walk inclusief een infostand. Tijdens Senior Pride organiseert LTS een paneldiscussie rondom het tegengaan van eenzaamheid. Dit is een thema dat speelt en door het organiseren van verschillende activiteiten, zoals spelletjesmiddagen, samen naar een tentoonstelling of film, met elkaar naar de lunch op woensdag of het maandelijkse dinsdagavonddiner ontmoeten we elkaar en anderen. Dit is goed voor ons welbevinden.'

### Poz&Proud

'Ik ben erg blij met de samenwerking met LTS rondom het organiseren van onze Angels-brunches, het Aids Memorial Day-Diner en de gezamenlijke activiteiten rondom de Amsterdam Pride', zegt coördinator Allard. 'Daarnaast hebben we ons jaarlijks hoogtepunt: het meevaren met de Canal Pride om zichtbaarheid en empowerment van homo- en queermannen met hiv te vergroten, en zijn we aanwezig op de Roze Zaterdag in Zaandam. We organiseren buiten de Randstad ons Mankracht-weekend met activiteiten gericht op kennisoverdracht, persoonlijke ontwikkeling, lichaamsbeweging en ontspanning. Natuurlijk blijven de CD4-borrels in Amersfoort en Amsterdam en organiseren we een themamiddag. Dit jaar investeren we extra in teambuilding en versterking van onze vrijwilligersgroep.'

### Posidivas

'Bij Posidivas ligt ook in 2025 de nadruk op het elkaar ontmoeten in een intieme, prettige, vertrouwde sfeer om ervaringen uit te kunnen wisselen en van elkaar te leren', vertelt coördinator Kelly. Er staan verschillende borrels op het programma, en een activiteit die wat meer inspanning vraagt. De Wellness-verwendag in 2024 is zo goed bevallen dat deze wordt herhaald.

### Young Ones

Nauwelijks bekomen van het supergeslaagd Young Ones-weekend afgelopen september met 35 jongeren op een mooie plek in de bossen van de Utrechtse Heuvelrug hebben coördinatoren Linda, Femke, Riet, Nynke & Mariska al een plan ingediend voor opnieuw een weekend weg met de Young Ones. Dit keer naar een vertrouwde plek in Flevoland.

### Amsterdam

Een groep van zo'n twintig enthousiaste vrijwilligers staat in wisselende samenstelling klaar om ook dit jaar wekelijks een lekkere lunch te maken en elke derde dinsdag van de maand een heerlijk driegangendiner te bereiden (met uitzondering van de maanden juli & augustus). Het afgelopen jaar is de groep uitgebreid met een aantal nieuwe vrijwilligers die staan te popelen om hun favoriete gerecht te kunnen maken. 'Soms moet iemand wel twee maanden wachten voordat ik hem of haar als kok kan inplannen', zegt coördinator Diana. 'Natuurlijk helpt iedereen mee met de voorbereidingen en het bereiden van de maaltijden. Er worden telkens nieuwe recepten uitgetest en die vallen – gelukkig – altijd goed! Samen met mijn mede-coördinatoren Niels, Trees & Josje maken we er steeds weer een feestje van. De gasten eten heerlijk en bespreken ondertussen de meest uiteenlopende onderwerpen met elkaar.'

### Brabant

'In onze regio kent gezelligheid geen tijd en daarom zijn er ook dit jaar weer verschillende caféavonden, een zomerbarbecue, een Nieuwjaars- en een Kerstborrel plus nog twee verrassingsactiviteiten. Samen met de mensen uit de Denktank bedenk ik leuke, (deels) inspannende activiteiten om de onderlinge band te versterken en mensen met hiv in de regio de gelegenheid te geven elkaar te ontmoeten', aldus regiocoördinator Kelly.

### Haaglanden

Begin 2024 hield de tweewekelijkse lunch in deze regio op te bestaan. Omdat we signalen kregen dat het met een deel van de vaste bezoekers niet of minder goed gaat, kijken we samen met Buddy Netwerk Den Haag naar mogelijkheden om in 2025 lunches en eventueel andere activiteiten te organiseren. Op dit moment worden hierover gesprekken gevoerd.

### Limburg

Regiocoördinator Roger laat weten in 2025 voort te bouwen op het succesvolle concept van maandelijkse lunches, twaalf per jaar, alsook een zomerbarbecue en extra activiteiten in de regio rond WereldAidsdag.

### Oost-Nederland

'Bij elke bijeenkomst zie ik weer nieuwe gezichten, vaak in eerste instantie gespannen en zenuwachtig. Als ze dan aan het einde van de middag tien kilo lichter en met een stralende lach naar huis gaan, ben ik heel blij en dankbaar. We doen dan echt iets goeds!' Dit zegt regiocoördinator Jorgos. 'Daarom organiseren we in 2025 maar liefst vier keer een 'Dagje'. In Deventer, Nijmegen, Zwolle & Enschede. De ene keer met een thema als 'hiv & seksualiteit', maar ook lekker actief met een speurtocht of intiem en gezellig met een kerstbrunch.'

### Peercounseling

We hebben een groep van zo'n veertig peercounselors die met elkaar twintig talen spreken. In 2024 zijn er ruim honderd succesvolle matches gemaakt. Opvallend is de stijging van aanvragen van mensen die in een asielzoekerscentrum verblijven. Deels doen hiv-consulenten de aanvraag voor deze groep, maar een aanzienlijk deel van hen vindt zelfstandig de weg naar de Hiv Vereniging. 'We gaan extra investeren om deze groep zo goed mogelijk te kunnen bedienen, onder andere door training en samenwerking', zegt coördinator Freddy. 'Naast hiv speelt vaak een veelheid aan vragen of issues. We stemmen goed af met de Positive Brothers & Sisters-projecten van Shiva en werken aan een gezamenlijk aanmeldformulier voor peercounseling op zowel onze website als die van Shiva'

### Workshopreeks Positief Leven

'Ik ga dit jaar meer aandacht besteden aan het motiveren en teambuilding van de groep workshopbegeleiders', zegt coördinator Bas. 'En tegelijkertijd ook meer deelnemers voor de workshopreeks proberen te werven, onder andere door nauwere contacten met hiv-behandelcentra via het Promotieteam.'

### Promotieteam

Nieuw voor komend jaar is dat vrijwilligers van het Promotieteam samen met een stafflid een bezoek brengen aan een hiv-behandelcentrum. Voor 2025 staan die centra op de rol waaraan nog niet eerder een bezoek is gebracht.

### Wandelclub HIV

#### (Heerlijk Inspannende Voettochten)

Multicoördinator Kelly organiseert zes keer per jaar een wandeltocht op verschillende plekken in het land: 'Wandelen is gezond, gezellig en prettig. Wandelen verbindt mensen met elkaar, met de natuur of omgeving én het is supergoed voor je lijf en geest.'



# Begroting

Jaarplan 2025	begroting 2025	begroting 2024	realisatie 2023
<b>Inkomsten</b>	<b>€ 934.554</b>	<b>€ 900.931</b>	<b>€ 858.735</b>
Subsidies	€ 388.854	€ 343.180	€ 343.325
Projectbijdragen	€ 337.200	€ 363.911	€ 360.507
Projectbijdragen farma	€ 92.500	€ 118.499	€ 76.918
Contributie	€ 48.000	€ 55.659	€ 53.308
Overige inkomsten	€ 68.000	€ 19.682	€ 24.677
<b>Uitgaven</b>	<b>€ 933.459</b>	<b>€ 836.099</b>	<b>€ 809.322</b>
Personeelskosten	€ 644.739	€ 537.899	€ 532.438
Activiteitskosten	€ 145.870	€ 157.685	€ 125.803
Overige kosten	€ 142.850	€ 140.515	€ 151.081
<b>Resultaat</b>	<b>€ 1.095</b>	<b>€ 64.832</b>	<b>€ 49.413</b>
Vermogen	€ 573.843	€ 572.748	€ 507.916

## Colofon

### Uitgave

Dit Jaarplan 2025 is een uitgave van de Hiv Vereniging.

### Fotografie

Henri Blommers

### Tekst

Coördinatoren, voorzitter en medewerkers

### Vormgeving

MEO, Alkmaar

### Productie

Communicatieteam

### Copyright

2024 Hiv Vereniging CC-BY-NC-ND 4.0  
De Hiv Vereniging volgt de Creative Commons licentie (niet-commercieel gebruik, 4.0). Teksten uit deze uitgave mogen met bronvermelding worden overgenomen en gebruikt voor niet-commerciële doeleinden. Dit geldt niet voor het beeldmateriaal.  
Meer informatie: [www.creativecommons.com](http://www.creativecommons.com)

Deze en andere uitgaven en de activiteiten van de Hiv Vereniging worden mogelijk gemaakt door bijdragen van onze leden en donateurs, door subsidies (Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu en Stichting Fonds PGO) en projectbijdragen (Aidsfonds en Stichting Vrienden van de Hiv Vereniging) en door sponsoring door Gilead Sciences, Janssen-Cilag, MSD en ViiV Healthcare.

### Hiv Vereniging

Eerste Helmersstraat 17 - A3, 1054 CX Amsterdam  
Telefoon: (020) 616 01 60

### Servicepunt

Telefoon: (020) 689 25 77  
E-mail: [servicepunt@hivvereniging.nl](mailto:servicepunt@hivvereniging.nl)

WhatsApp: (06) 43 19 62 69

[hivvereniging.nl](http://hivvereniging.nl)



 **hiv**  
vereniging